



Avira AntiVir

a protezione del business

L'esigenza

Produttività e competitività sono tra le sfide più importanti alle quali le imprese devono fare fronte e Briko, lo sa bene.

Tutte queste sfide oggi sarebbero vane se non fossero supportate da un aspetto di grande importanza come la sicurezza delle reti e delle informazioni aziendali, il vero "cuore" di qualsiasi moderna attività.

La soluzione

Da sempre Efuture consiglia ai propri clienti l'adozione di Avira AntiVir, una soluzione molto potente ed allo stesso tempo snella e leggera in grado di funzionare correttamente su qualsiasi tipo di macchina.

Anche nel caso di Briko è stata la soluzione adottata con successo per la protezione di client e server.

La soluzione è stata completata dalla console di gestione centralizzata attraverso cui vengono gestite le installazioni, le configurazioni, gli aggiornamenti ed i profili di funzionamento per client e server.

Avira

Avira è una società tedesca con alle spalle vent'anni di attività, 120 milioni di utenti in tutto il mondo, 250 dipendenti interamente focalizzati sulle tecnologie antiviru e un impegno costante in ricerca e sviluppo. Avira è produttore di AntiVir e uno dei leader mondiali nelle soluzioni antivirus per aziende ed utenti privati.

Avira AntiVir è spesso premiato per le elevate percentuali di rilevazione del malware e per la velocità con cui compie il suo lavoro. Performance possibili solo grazie ad un innovativa tecnologia anti-intrusione: Antivir ProActive in grado di identificare il malware in base al comportamento.

Briko S.r.l.

Nel 2010 **Briko** ha compiuto 25 anni! La passione per lo sport e la continua evoluzione tecnica e stilistica hanno caratterizzato il percorso di Briko in questo quarto di secolo. Nata nel 1985 con la produzione di scioline per il team italiano di sci e allargatasi ben presto a occhiali, caschi e abbigliamento tecnico, Briko ha da sempre sviluppato prodotti in stretta collaborazione con i propri testimonial.



Numerose sono le evoluzioni tecniche ottenute in questo percorso ma più di tutti spiccano i successi ottenuti con le lenti Thrama introdotte alla fine degli anni '80. Gli anni '90 vedono la presentazione di Kasco, seguito nel 2000 dal Forerunner. Ma è l'abbigliamento che ha trasformato radicalmente la presenza di Briko sul mercato sia nel ciclismo che nello sci di fondo: dall'innovativa collezione Katana alla linea Beitostolen. Da sempre nel team Briko spiccano testimonial tra i più prestigiosi nel panorama sportivo internazionale.

<http://www.briko.com>