



## Avira AntiVir

a protezione del business

### L'esigenza

Produttività e competitività sono tra le sfide più importanti alle quali le imprese devono fare fronte e Briko, lo sa bene.

Tutte queste sfide oggi sarebbero vane se non fossero supportate da un aspetto di grande importanza come la sicurezza delle reti e delle informazioni aziendali, il vero "cuore" di qualsiasi moderna attività.

### La soluzione

Da sempre Efuture consiglia ai propri clienti l'adozione di Avira AntiVir, una soluzione molto potente ed allo stesso tempo snella e leggera in grado di funzionare correttamente su qualsiasi tipo di macchina.

Anche nel caso di Briko è stata la soluzione adottata con successo per la protezione di client e server.

La soluzione è stata completata dalla console di gestione centralizzata attraverso cui vengono gestite le installazioni, le configurazioni, gli aggiornamenti ed i profili di funzionamento per client e server.

### Avira

Avira è una società tedesca con alle spalle vent'anni di attività, 120 milioni di utenti in tutto il mondo, 250 dipendenti interamente focalizzati sulle tecnologie antiviru e un impegno costante in ricerca e sviluppo. Avira è produttore di AntiVir e uno dei leader mondiali nelle soluzioni antivirus per aziende ed utenti privati.

Avira AntiVir è spesso premiato per le elevate percentuali di rilevazione del malware e per la velocità con cui compie il suo lavoro. Performance possibili solo grazie ad un innovativa tecnologia anti-intrusione: Antivir ProActive in grado di identificare il malware in base al comportamento.

### Briko S.r.l.

Nel 2010 **Briko** ha compiuto 25 anni! La passione per lo sport e la continua evoluzione tecnica e stilistica hanno caratterizzato il percorso di Briko in questo quarto di secolo. Nata nel 1985 con la produzione di scioline per il team italiano di sci e allargatasi ben presto a occhiali, caschi e abbigliamento tecnico, Briko ha da sempre sviluppato prodotti in stretta collaborazione con i propri testimonial.



Numerose sono le evoluzioni tecniche ottenute in questo percorso ma più di tutti spiccano i successi ottenuti con le lenti Thrama introdotte alla fine degli anni '80. Gli anni '90 vedono la presentazione di Kasco, seguito nel 2000 dal Forerunner. Ma è l'abbigliamento che ha trasformato radicalmente la presenza di Briko sul mercato sia nel ciclismo che nello sci di fondo: dall'innovativa collezione Katana alla linea Beitostolen. Da sempre nel team Briko spiccano testimonial tra i più prestigiosi nel panorama sportivo internazionale.

<http://www.briko.com>